

## Pressemitteilung

### INCAS realisiert den Touchscreen im ARD-Wahlstudio für fünf Landtagswahlen 2011

Die INCAS Training und Projekte GmbH & Co. KG hat sich neben dem Hauptbereich der IT Trainings auf die Umsetzung von interaktiven Echtzeit-3D-Anwendungen für TV-Produktionen spezialisiert und in 2011 bei fünf Landtagswahlen in den Livesendungen der ARD eine neue interaktive Touchscreen Technologie umgesetzt.

Krefeld, 16.10.2011. Der Einsatz interaktiver Userinterfaces boomt in Fernsehproduktionen, bei denen es um aktuelles Zeitgeschehen oder moderne Informationsdarstellung geht. Seit den Landtagswahlen in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg im März 2011 setzt die ARD erstmalig einen Touchscreen bei der Berichterstattung zu den Landtagswahlen ein. Es folgten im Mai Bremen und im September Mecklenburg-Vorpommern und Berlin. INCAS erhielt den Zuschlag für die Umsetzung des ARD-Konzepts und entwickelte im Auftrag des WDR in enger Zusammenarbeit mit infratest dimap eine individuelle Echtzeit-Applikation. Diese wurde durch den Moderator Jörg Schönenborn, WDR-Chefredakteur Fernsehen, in der Sendung genutzt, um Wahlgrafiken, Videos und Analysen interaktiv während der Moderation abzurufen. Die Steuerung der Grafiken und Videos über den Touchscreen wurde von INCAS mit der Echtzeit-Software „Ventuz“ realisiert und vor Ort live betreut. Hierzu wurde ein mit dem WDR entwickeltes Bedienkonzept umgesetzt, dass bewusst auf zu große Gesten in der Bedienung verzichtet, um den Zuschauer nicht unnötig von den eigentlichen Inhalten und relevanten Informationen abzulenken. Dabei flossen die Erfahrungen einer anderen bereits ebenfalls von INCAS für den WDR entwickelten Anwendung ein: der Wetterkarte des ARD Morgenmagazins. Hier moderiert der Meteorologe Donald Bäcker seit Mitte 2010 die Wettervorhersage, die im halbstündigen Abstand für die höchsten Einschaltquoten in der Sendung sorgt. Aus dieser Erfahrung konnten viele Fehler vermieden und praxistaugliche Verbesserungen gewonnen werden, die letztlich zu der sehr hohen Akzeptanz der ARD-Wahlsendung bei den Zuschauern geführt hat.



## Über INCAS Training und Projekte GmbH & Co. KG

Die INCAS Training und Projekte GmbH & Co. KG ist einer der führenden herstellerunabhängigen Anbieter für Qualifizierungsmaßnahmen in Deutschland in den Bereichen Kreativ, 3D und Echtzeitgrafik-Trainings. Mit über zwölfjähriger Erfahrung in offenen Seminaren, Firmenseminaren und Zertifizierungen wurden von INCAS bereits tausenden zufriedenen Teilnehmern neue Techniken und Denkansätze für ihre Arbeit vermittelt. Der Leitsatz der INCAS Training ist, dass ihre Kunden neben dem messbaren Nutzen der Schulungs-, Beratungs- und Projektleistung vor allem absolute Integrität und Transparenz erwarten und schätzen. Weiteres unter: [www.incas-training.de](http://www.incas-training.de)

### Pressekontakt:

INCAS Training und Projekte GmbH & Co. KG

Geschäftsführer: Stephan Otten

Europark Fichtenhain A 15

D-47807 Krefeld

Fon: (0 21 51) 36625 0

Fax: (0 21 51) 36625 29

E-Mail: [info@incas-training.de](mailto:info@incas-training.de)

URL: [www.incas-training.de](http://www.incas-training.de)